**Para conformar un CAPÍTULO**

**Proceso Inicial**

Este proceso es obligatorio para iniciar con el capítulo

**Nombre del capítulo:**

**Objetivo o propósito del capítulo:**

**Quién será contacto principal del capítulo con Marketing Relacional:**

**Proceso Secundario**

Esta parte debe ser llenada posterior a la aprobación de parte de Marketing Relacional de la conformación del capítulo.

**Quienes podrán ser miembros:**

**Cómo se administra el capitulo** (quién define el monto de registro, cuál es el monto y cada cuánto, si es que hubiese):

**Cómo pueden los alumnos ingresar al capítulo** (se admiten pequeñas variaciones a lo ya establecido):

**Cómo se elige a sus representantes o directivos:**

**Cuándo se reúne de forma ordinaria:**

**Cómo se define el Quorum necesario para tomar decisiones:**

**Comité Ad-Hoc o Directorio:**

**Cómo uno se retira del capítulo:**