



Maestría en Negocios y Comercio Internacional




Manuel Olave Sarmiento, Ph.D.
Rector

BIENVENIDA DEL RECTOR

La inserción de nuestro país en el proceso de globalización demanda la formación de profesionales altamente especializados en el campo de comercio exterior, razón por la cual la Universidad Privada Boliviana manteniendo su compromiso con la competitividad del sector exportador, oferta programas de maestrías.

La Maestría en Negocios y Comercio Internacional (MCI), es un programa que se ajusta a las principales necesidades del empresariado boliviano y los negocios internacionales.

El programa MCI exige un elevado nivel de compromiso de los participantes, motivación, esfuerzo, disciplina y constancia. El futuro de Bolivia necesita emprendedores y ejecutivos que, involucrados en programas como éste, nos permitan forjar un futuro mejor para nuestro país.

Me place darles la más cordial bienvenida.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

La Maestría en Negocios y Comercio Internacional (MCI) es un programa impartido por la Universidad Privada Boliviana, dirigido a profesionales que deseen ampliar su visión de negocios nacionales profundizando en la filosofía y política de negocios internacionales.

Es un programa con un enfoque altamente práctico, desarrollado a través de aplicaciones de casos impartidos por profesionales con experiencia en su área y en comercio internacional, que permiten desarrollar en los graduados un perfil para ejercer como consultor independiente, director de importaciones o exportaciones en una empresa, como también emprender por cuenta propia.

OBJETIVOS

- Ampliar la visión de negocios a una perspectiva internacional
- Profundizar en una filosofía y política de negocios internacionales
- Desarrollar competencias en el diseño e implementación de planes de comercio internacional
- Proveer al participante un entendimiento profundo de la dinámica empresarial dentro de un mercado global
- Proporcionar conocimientos estructurales y sistematizados contemplados en un programa que cubre temas avanzados de negocios con una perspectiva global
- Formar líderes empresariales con conocimientos de políticas de negocios locales e internacionales
- Promover el comercio exterior de la empresa a través de los planes estratégicos de exportación e importación realizados por los estudiantes

PLAN DE ESTUDIOS

- Condicionantes del comercio internacional y análisis del entorno corporativo
- Fuentes de información en la selección de mercados exteriores
- Análisis potencial exportador de la empresa y especificación de requerimientos
- Metodología del plan estratégico de internacionalización I
- Alta dirección de la empresa
- La oferta internacional del producto
- Segmentación en el mercado externo
- Distribución comercial y logística internacional
- Condicionantes en el precio internacional
- Estrategias de promoción en el comercio exterior
- Comercio electrónico
- Comercio agrícola internacional
- Financiamiento y medios de pago internacionales
- Documentación y formalidades aduaneras y administrativas
- Metodología del plan estratégico de internacionalización II

El programa incorpora cinco módulos del Sistema de Formación Supply Chain Management y herramientas de análisis de información de comercio internacional, desarrolladas por el International Trade Center, una agencia de las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Los participantes estarán habilitados para completar y obtener la Certificación Internacional en Supply Chain Management, cumplidos los requisitos académicos del International Trade Center (ITC).





DOCENTES

Agustín Iturricha

Doctor por la Universidad Politécnica de Valencia

Gonzalo Guzmán

Doctor por la Universidad Privada Boliviana

Oscar Molina

Doctor por la Universidad Politécnica de Valencia

Pablo Zegarra

Doctor por la Universidad Politécnica de Valencia

Alejandro Zegarra

Doctor por la Universidad Politécnica de Valencia

Johnny Burgos

Doctorando por la Universidad Privada Boliviana

Ricardo Nogales

Doctorando por la University of Geneva

Slavica Bankovic

Master por la UPB - Universidad Politécnica de Valencia

Jorge Basta

Master por la Universidad Privada Boliviana

Jorge Navarro

Master por la Università Degli Studi Di Padova

Sergio Torrico

Master por el INSA Lyon

***Docentes invitados certificados por el Centro de Comercio Internacional (ITC)**

MODALIDAD Y DURACIÓN

La maestría tiene modalidad modular, se desarrollan sesiones virtuales 11 días previos al fin de semana intensivo y trabajos posteriores. Las sesiones presenciales son un fin de semana intensivo al mes.

El programa tiene una duración de 15 meses y considera un semestre adicional para la elaboración de la tesis, basada en el plan de exportación.

El horario para la maestría es:

- Viernes de 18:30 a 22:30
- Sábado y domingo de 08:30 a 12:30 y de 14:30 a 18:30

PROCESO DE ADMISIÓN

El postulante debe cumplir con los siguientes requisitos del proceso de admisión:

- Formulario de solicitud de admisión
- Prueba de admisión
- Entrevista

TITULACIÓN

A la conclusión de los cursos, para optar al grado académico de magister, los participantes deberán elaborar y defender una tesis basada en un Plan Estratégico de Comercio Internacional.

Acceden al título de “Magister en Negocios y Comercio Internacional” otorgado por la Universidad Privada Boliviana.

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA

El postulante debe entregar en un folder la siguiente documentación:

- Fotocopia legalizada del Diploma Académico
- Fotocopia legalizada del Título en Provisión Nacional
- Curriculum vitae actualizado
- Dos cartas de recomendación (formato establecido)
- Dos certificados de nacimiento original
- Fotocopia de la cédula de identidad o pasaporte
- Cinco fotografías 3 x 4 fondo azul formal



INVERSIÓN

- Proceso de admisión US\$. 20 (no reembolsable)
- Matrícula US\$. 300 (no reembolsable)
- Colegiatura US\$. 6.800

Opcionalmente los estudiantes, si logran conformar un grupo, pueden optar por un viaje de práctica y visita a empresas y organismos relacionados al comercio exterior en Uruguay y Argentina, cuyo costo aproximado es de US\$. 1.200 por persona (no incluye pasajes).

MODALIDADES DE PAGO

Ventajas económicas

- **Pago al contado**
Si paga al contado se beneficia con el descuento del 10% del monto de la colegiatura
- **Cuotas sin intereses**
La colegiatura se paga en 15 cuotas mensuales sin intereses
- **Becas**
La UPB ofrece becas a los ex – alumnos, grupos corporativos entre otros, mayor información puede solicitar a las direcciones de contacto.
- **Financiamiento**
Existen entidades que financian estudios de post- grado entre las que sugerimos visitar: EDUCA-PRO; Banco Nacional de Bolivia; Banco BISA

Acreditado por:



International
Trade
Centre

MAYOR INFORMACIÓN

Cochabamba

Campus UPB
Av. Capitán Víctor Ustariz Km. 6,5
☎ (591)-4-4377048

La Paz

Centro de Postgrado UPB
Av. Hernando Siles N° 5080 esq.
Calle 5 Obrajes
☎ (591)-2-2170000

Santa Cruz

Edificio FUNDES
Av. Los Cusis entre Alemana y Beni
☎ (591)-3-3453055

Tarija

Edificio Proventus
Calle Ramón Rojas N°199
☎ (591)-4-6658141

Oruro

Calle San Felipe esquina Potosí
☎ (591)-78609596

Sucre

Calle Destacamento 317 N° 139
☎ (591)-73445282

✉ maestrias@upb.edu
✉ maestrias@lp.upb.edu

Línea gratuita 800-109-109

