



Olave School of Business

**La Mejor Escuela de Negocios de Bolivia
N° 15 de América Latina**

*Revista América Economía, Mayo 2019

A decorative graphic consisting of several overlapping, curved lines in shades of white, grey, and yellow, resembling a stylized arc or a series of overlapping pages, positioned to the left of the text.

INTERNATIONAL
MBA
FULL TIME



Bienvenida del Rector

Me place invitarles a cursar nuestro programa estrella: Maestría en Administración de Empresas a tiempo completo, MBA Full Time en la XVII versión.

Este programa exige dedicación exclusiva y elevado compromiso de los participantes. Con esa modalidad de estudio, aseguro formar ejecutivos con capacidad para tomar decisiones estratégicas y enfrentar los desafíos que exige la economía globalizada y el ámbito empresarial competitivo en Bolivia.

La Escuela de Negocios de la UPB ha sido clasificada por la revista América Economía como la mejor de Bolivia por sexto año consecutivo y la número 15 en Latinoamérica, en base a altos estándares de calidad internacional de sus docentes y el uso de la metodología de casos de la Universidad de Harvard.

Estoy seguro, que quienes acepten este desafío en su formación profesional, verán sus esfuerzos convertirse en miembros de la élite de profesionales en gestión de negocios.


Manuel Olave Sarmiento/Ph.D.
Rector

UPB Garantía de Excelencia

La Universidad Privada Boliviana es una Fundación Educativa sin fines de lucro de alta calidad que, desde 1993, ofrece maestrías orientadas principalmente a la profundización de habilidades y capacidades para la gestión eficiente de empresas.

El año 2004, a través de un convenio, el INCAE Business School brinda asesoramiento académico, lo que permitió a la UPB ofrecer el MBA FULL TIME con la metodología de casos, único en Bolivia con esta característica.

La UPB está calificada entre las mejores Escuelas de Negocios de América Latina en el ranking MBA de la revista América Economía, donde se evaluaron cuatro dimensiones: Fortaleza Académica, Producción del Conocimiento, Internacionalización y Poder de Red.

La UPB es patrocinada por la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia y la Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba.



Ventajas del International MBA Full Time de la UPB

Es uno de los once programas del mundo que hacen uso intensivo de la metodología de casos en todos sus cursos, con infraestructura moderna y exclusiva. Los profesores de este programa están especializados para la enseñanza por este método y realizan investigación en el área de su especialidad.



Es un MBA de alta calidad a nivel nacional e internacional constituyéndose en un referente que incorpora al mundo laboral profesionales altamente capacitados que contribuyen al desarrollo del país.

Metodología de casos

El MBA FULL TIME utiliza la metodología de casos desarrollada por la Escuela de Negocios de Harvard, que es exitosamente aplicada por INCAE como instrumento principal para la enseñanza, también para lograr la inmersión en la realidad del mundo empresarial.

Esta técnica permite un eficiente proceso de orientación – aprendizaje por medio del razonamiento sobre un problema específico de la realidad empresarial que es analizado y solucionado mediante el estudio individual, la discusión grupal y en sesión plenaria con el apoyo de un profesor facilitador, donde toman la decisión más acertada y proponen un plan de acción. De esta manera se enfatiza la capacidad para tomar mejores decisiones en un entorno cambiante.

Testimonios

“La metodología de casos y trabajo en equipo del MBA Full Time, te lleva a superar retos profesionales y personales a diario, lo que sumados a la red de contactos que te brinda la UPB y el esfuerzo de uno mismo, te abre las puertas al éxito en el mundo de los negocios.”

Mgr. Sergio R. Baltazar Ch.

Gerente de Administración y Desarrollo
LEN INGENIERÍA
Santiago de Chile

"Su metodología y enfoque de estudio, aporta al desarrollo profesional de los estudiantes y a la forma de analizar, interpretar y entender el entorno competitivo que nos rodea, desarrollando habilidades no sólo de identificar amenazas u oportunidades, sino también de generar soluciones eficientes y rápidas que nos permitan hacer frente al dinamismo del mercado."

Mgr. Fabrizio Casanovas Vera

Jefe Nacional División Bebidas
AIDISA Bolivia S.A.

Los tres pasos de esta metodología:

Lectura individual del caso y nota técnica

Se toman las bases del caso y se establece la situación o problema.

Discusión Grupal

La discusión de grupo es donde se logra mayor aprendizaje debido a los diferentes puntos de vista y experiencias, ayudan a dar un salto cualitativo al pensamiento.

Clase Plenaria

En la clase plenaria se exponen los diferentes puntos de vista de los grupos. Con la participación individual se promueve el debate para concluir con la toma de decisiones y desarrollo de un plan.

Resultados

El método desarrolla en los participantes una visión global del negocio, capacidad analítica e intensa preparación para la toma de decisiones en el mundo empresarial.

Asesor Académico

John C. Ickis D.B.A.
Harvard University

Cátedra (Chair)

Comercio Internacional
Menahem Prywes Ph.D.
University of Pennsylvania

Contabilidad Financiera
Larita Killian Ed.D.
Stanford University

Demografía y Sociología
Marina Nicolaeva Ph.D.
The Pennsylvania State University

Estrategia Empresarial
Kenneth L. Hoadley D.B.A.
Harvard University

Finanzas
Francisco J. Mayorga Ph.D.
Yale University

Gerencia Internacional
Manuel Olave Ph.D.
University of California

Gestión en la Industria de Hidrocarburos
Williams Gonzales Ph.D.
University of Illinois at Urbana – Champaign

Liderazgo
Julio Sergio Ramírez D.B.A.
Harvard University

Organización
John C. Ickis D.B.A.
Harvard University

Profesores Plenos

Análisis del Entorno Económico y Político
Ricardo Nogales Ph.D.
Universidad de Ginebra

Control Gerencial
Raúl Barrientos Ph.D.
Universidad Politécnica de Valencia

Comunicación Corporativa
Mariana Lacunza Ph.D.
Ohio State University

Desarrollo Económico
Lykke E. Andersen, Ph.D.
University of Aarhus

Desarrollo Sostenible
Carla Quiroga Ph.D.
Universidad de Lund

Finanzas Internacionales
Alejandro Vargas Ph.D.
Universidad Privada Boliviana

Gerencia de Operaciones
Sandra Ibañez Ph.D.
Université Toulouse III Paul Sabatier

Gerencia de Operaciones
Elizabeth Torres Ph.D.
Universidad Politécnica de Valencia

Gestión del Conocimiento
Pablo Zegarra Ph.D.
Universidad Politécnica de Valencia

Liderazgo
Manuel Contreras Ph.D.
Columbia University

Marketing
Agustín Iturricha Ph.D.
Universidad Politécnica de Valencia

Marketing
Juan Carlos Durán Ph.D.
Universidad Politécnica de Valencia

Métodos Cuantitativos
Oliver Saavedra Ph.D.
University of Tokyo

Métodos Cuantitativos
Tommy Pozo Ph.D.
University of Duisburg-Essen

Microeconomía y Análisis del Entorno Macroeconómico
Pamela Córdova Ph.D.
Universidad Privada Boliviana

Microeconomía y Análisis del Entorno Macroeconómico
Joaquín Morales Ph.D.
University of Namur

Negociación y Gestión de Conflictos
Rosmy Pol Ph.D.
Universidad de Sevilla

Organización Industrial
Oscar Molina Ph.D.
Universidad Politécnica de Valencia

Recursos Humanos
María Isabel Pueyo Ph.D.
Universidad de Zaragoza

Dirección Académica

Johnny Burgos Ph.D(c).
Université Jean Moulin Lyon3

Simulación de Negocios
Gonzalo Guzmán Ph.D.
Universidad Privada Boliviana

Tecnología Informática y Comunicación
Alex Villazón Ph.D.
Universidad de Ginebra

Tecnología Informática y Comunicación
Cecilia Tapia Ph.D.
Université Pierre et Marie Curie

Profesores Titulares

Contabilidad Financiera y de Costos
Virginia Urióna Ph.D(c).
Universidad Politécnica de Valencia

Investigación de Mercados
Johnny Burgos Ph.D(c).
Université Jean Moulin Lyon3

Liderazgo Ético y Responsabilidad Corporativa
Alberto Sanjinés Ph.D(c).
Universidad Complutense

Finanzas
Juan José Jordán Ph.D(c).
Universidad Privada Boliviana

Profesores Invitados

Análisis Escrito de Casos
Mélida De León Ph.D.
Universidad Estatal de Costa Rica

E-Commerce
Gurram Gopal Ph.D.
Northwestern University

Finanzas Internacionales
Robert Grosse Ph. D.
University of North Carolina

Finanzas
Juan Carlos Sánchez Ph.D(c).
Universidad de Sevilla

Objetivos del programa

Formar líderes empresariales y gerenciales en el ámbito de negocios nacionales e internacionales del más alto nivel que les permita asumir responsabilidades en la gestión de empresas, enfatizando en el desarrollo de las siguientes competencias profesionales:

- Utilizar eficazmente técnicas y herramientas para la resolución de problemas empresariales.
- Desarrollar pensamiento analítico y estratégico para integrar todas las áreas de la empresa y lograr su rentabilidad.
- Desarrollar actitudes de cambio e innovación que se adapten a los nuevos sistemas de organización.
- Desarrollar habilidades de dirección y liderazgo para la toma de decisiones.
- Desarrollar una actitud práctica para comprender el funcionamiento de los niveles operativos de la empresa.
- Desarrollar actitud empática para entender la diversidad de opiniones.

Modalidad y Duración

Es una maestría a tiempo completo debido a que se imparte de manera intensiva, en módulos sucesivos de 22 días cada uno, con intensidad de entre ocho y doce horas de estudio al día. En cada módulo se cursan tres materias o su equivalente en talleres.

La maestría tiene un total de 2592 horas, con sesiones presenciales de un año.

Plan de Estudios

- Curso de Nivelación para preparar y/o repasar los conocimientos requeridos en la maestría.
- Nueve módulos con tres materias cada uno.
- En el último módulo se enfatizan áreas de especialidad.
- Trabajo Final de Grado a través de consultoría en empresas o simulación de negocios.

Horario tipo para cada día (lunes a viernes)

	08:00 - 09:20 Sesión plenaria materia 1
	09:20 - 09:40 Intermedio
	09:40 - 10:40 Discusión grupal materia 2
	10:40 - 12:00 Sesión plenaria materia 2
	12:00 - 13:40 Almuerzo
	13:40 - 14:40 Discusión grupal materia 3
	14:40 - 16:00 Sesión plenaria materia 3
	16:00 - 17:00 Lectura individual materia 1
	17:00 - 18:00 Discusión grupal materia 1
	20:00 - 22:00 Lectura individual materias 2 y 3

Materias del Programa

Materias de nivelación

- Toma de Decisiones
- Matemáticas y Estadística Aplicada
- Contabilidad
- Taller de Cuerdas Bajas

Materias modulares

- Análisis Escrito de Casos – ANEC
- Comunicación Gerencial y Negociaciones
- Organización I
- Taller de Lectura Rápida
- Microeconomía para Gerentes
- Gerencia de Recursos Humanos
- Contabilidad Financiera y de Costos
- Análisis del Entorno Macroeconómico
- Gerencia de Marketing I
- Métodos Cuantitativos
- Finanzas I
- Análisis del Entorno Económico y Político
- Gerencia de Marketing II
- Finanzas II
- Derecho Empresarial
- Organización Industrial
- Liderazgo Ético y Responsabilidad Corporativa
- Estrategia Empresarial
- Gerencia de Operaciones
- Investigación de Mercados
- Control Gerencial
- Gerencia de Tecnología y Sistemas de Información
- Organización II
- Finanzas Internacionales
- Gerencia Internacional
- Liderazgo
- Procesos Gerenciales (Simulación de Negocios)
- Especialidad: Comercio Internacional & Logística
- Especialidad: Empresas Familiares Emprendedurismo
- Especialidad: Agronegocios
- Especialidad: Gestión en la Industria de Hidrocarburos
- Especialidad: Marketing
- Especialidad: Finanzas
- Taller de Cuerdas Altas

Requisitos de admisión

- Título en provisión nacional, fotocopia legalizada
- Diploma académico, fotocopia legalizada
- Currículum vitae actualizado
- Fotocopia del carnet de identidad
- Dos certificados de nacimiento originales
- Cinco fotografías 3X4 fondo azul
- Formulario de solicitud de admisión
- Dos cartas de recomendación
- Entrevista con el director del programa
- Aprobar el examen de admisión

Inversión

Matrícula:	US\$ 395
Colegiatura:	US\$ 7.695 (Nacionales) US\$ 10.000 (Extranjeros)

SEDES



Edificio de Postgrado de la Universidad Privada Boliviana
Campus Julio León Prado - Cochabamba



Campus Santa Cruz 2020
Prolongación Piraí Av. Ivo Kuljis entre 6to y 7mo anillo (a 5 cuadras del 6to anillo)



Edificio de Postgrado de la Universidad Privada Boliviana Av. Hernando Siles No 5080 esq. Calle 5 Obrajes - La Paz

Fechas de Inicio

Curso de Nivelación	Cochabamba y La Paz	Febrero
Primer Módulo	Cochabamba y La Paz	Marzo



Informes e Inscripciones

Cochabamba

Campus Julio León Prado
Av. Capitán Ustáriz Km. 6.5
☎ (591) 4 - 437 7048
📞 71411109
✉ maestrias@upb.edu

La Paz

Edificio de Postgrado - Av. Hernando Siles N° 5080 esq. Calle 5 Obrajes
☎ (591) 2 - 2170000
📞 71721407
✉ maestrias@lp.upb.edu

Santa Cruz

Prolongación Piraí Av. Ivo Kuljis entre 6to y 7mo anillo
☎ 77671127

