

DREA

DOCTORADO EN ECONOMÍA
Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BIENVENIDA DEL RECTOR

La Universidad Privada Boliviana, cumpliendo con el compromiso de excelencia en educación superior, se complace en ofrecer a profesionales la quinta versión del Programa de Doctorado en Economía y Administración de Empresas, esta vez con énfasis en investigación científica en el área de Administración.

Los estudios doctorales están diseñados para fomentar la creatividad de los participantes que les permita, mediante la investigación, contribuir al desarrollo del conocimiento en sus campos de especialidad. En la carrera para promover la competitividad de las naciones, todos los países se esfuerzan para lograr una masa crítica de especialistas e investigadores, que sin lugar a dudas se constituye en el factor preponderante para dar saltos cualitativos en el desarrollo de las organizaciones y el país.

El programa ofrecido por la UPB permitirá generar investigadores especialistas que contribuyan a generar conocimiento y aplicarlo a las instituciones tanto públicas como privadas así como a los centros de investigación y universidades. El participar en el programa es un desafío intelectual para los más capaces y requerirá un alto grado de compromiso de los participantes con el programa y con las necesidades de Bolivia.

Quiero invitar personalmente a todos y cada uno de los profesionales con ansias de superación para aceptar el desafío que les ofrece este importante y novedoso programa.


Manuel Olave Sarmiento
Rector



OBJETIVOS

Formar y preparar administradores y economistas altamente calificados para la investigación y docencia al vincular la calidad académica y el rigor científico con los problemas económicos y administrativos del país y la región latinoamericana.

Proporcionar al estudiante los conocimientos más avanzados y actuales en las áreas de la Teoría Administrativa y Económica.



Desarrollar en el alumno capacidades de análisis, síntesis y formulación de nuevas estructuras de pensamiento administrativo y económico.

Presentar aportaciones de la investigación sobre sus áreas desarrolladas en el programa: definir líneas de investigación dado el estado actual de conocimiento.

UNIVERSIDAD PRIVADA BOLIVIANA (UPB)

BOLIVIA

Es una institución educativa de alta calidad que desde 1993 imparte cursos de maestrías profesionalizantes orientados a la profundización de habilidades y capacidades para la Gestión de Empresas con diversas especialidades apropiadas al entorno empresarial. Para este propósito, la UPB ha desarrollado programas de Doctorado y Maestrías de doble titulación y titulación conjunta en base a convenios y alianzas estratégicas con instituciones de enseñanza de alto prestigio.

La UPB al surgir bajo el patrocinio del empresariado boliviano ha asumido el desafío de formar profesionales competitivos, innovadores y líderes en su ámbito laboral que permitan establecer un salto cualitativo en el aparato productivo del país, en este contexto ha establecido alianzas con prestigiosas universidades europeas y americanas.

PLANTEL DOCENTE:

El programa cuenta con un plantel docente de profesionales internacionales y nacionales de alto prestigio y activos en docencia universitaria e investigación científica.

La instancia superior del programa será el Comité Académico del Doctorado, siendo su estructura organizativa la siguiente:

Manuel Olave Sarmiento

Ph.D. University of California
Rector

Marina Nicolaeva

Ph.D. The Pennsylvania State University
Vicerrectora de Postgrado

Agustín Iturricha Fernández

Ph.D. Universidad Privada Boliviana – Universidad Politécnica de Valencia, España
Vicerrector Administrativo Financiero

Oscar J. Molina Tejerina

Ph.D. Universidad Politécnica de Valencia
Vicerrector Académico Campus La Paz

Hugo Rojas

Ph.D. Universidad de Ginebra
Vicerrector de Investigación

Pablo Zegarra Saldaña

Ph.D. Universidad Privada Boliviana - Universidad Politécnica de Valencia
Decano de la EGEA

La dirección del programa está a cargo del Decano - Olave School of Business.



PLAN DE ESTUDIOS

El Doctorado en Economía y Administración de Empresas con énfasis en investigación científica en el área de Administración, se realizará en un período mínimo de tres años y un máximo de cinco.

El programa se compone de tres períodos:

1° PRIMER PERIODO - PERIODO DOCENTE (APROXIMADAMENTE UN AÑO)

Durante éste se imparten las materias obligatorias a razón de 2 materias por trimestre, totalizando 8 cursos de contenido fundamental, equivalente a 3 créditos cada una.

CONTENIDOS

Epistemología de la administración

- El campo de la administración: escuelas, teorías y paradigmas
- Enfoques de la administración desde la perspectiva económica
- Enfoques de la administración desde la perspectiva del comportamiento organizacional
- Gestión de la innovación
- Aprendizaje organizacional
- Liderazgo
- Redes y alianzas estratégicas

Nuevas tecnologías, procesos y operaciones

- Desarrollo de productos y Gestión de Nuevas Tecnologías
- Gestión de Operaciones
- Gestión de la Cadena de Suministros
- Mejora de Procesos
- Capacidades Operacionales para la creación y sostenimiento de la ventaja competitiva

Comercio exterior e internacionalización de la empresa

- Análisis del potencial exportador de la empresa
- Análisis estratégico en los mercados Internacionales
- La interdependencia de flujos comerciales
- Restricciones arancelarias y no arancelarias
- Plan estratégico de internacionalización

Marketing estratégico

- Comportamiento del consumidor
- La dimensión análisis del marketing: el marketing estratégico
- La tecnología y los nuevos medios (Web 2.0 y redes sociales)
- Nuevos enfoques en la gestión del valor dentro la orientación al mercado
- Análisis estratégico en las organizaciones no lucrativas

Finanzas avanzadas

- Mercados de capital e instituciones financieras
- Finanzas corporativas
- Entendimiento de la rentabilidad de: Proveedores, productores, canales de distribución y unidades de negocio
- Valoración de empresas y proyectos apalancados
- Gestión de riesgos
- Gestión de franquicias

Estrategia empresarial

- La evolución de la dirección estratégica
- Tendencias actuales en dirección estratégica
- Estrategia corporativa
- Creación y sostenibilidad de la ventaja competitiva
- Ejecución de la estrategia

Metodología de investigación

- Introducción a las técnicas y métodos de la investigación social
- Análisis de los diferentes enfoques y áreas de investigación
- Herramientas de apoyo
- Aplicación a los casos concretos que se analicen en clase

Análisis de datos e información cuantitativa y cualitativa

- Diseño de escalas de medición
- Métodos de recolección de datos
- Tratamiento de la información cuantitativa y cualitativa
- Modelos de ecuaciones estructurales

2° SEGUNDO PERIODO - PERIODO DE INVESTIGACIÓN (UN AÑO)

Una vez terminado el periodo docente todos los participantes con tutores designados por la Universidad Privada Boliviana, elegirán una de las áreas de investigación ofertadas por el programa y realizarán un trabajo de investigación consistente en la revisión del estado del arte del área elegida.

Durante este periodo se realizarán tres talleres intensivos sobre tópicos selectos de investigación y presentación de avances de la investigación.

El trabajo de investigación en formato de artículo "Review", deberá ser presentado y aprobado para su publicación en una revista científica del área.

- Al término del mismo, superados con éxito los periodos de la docencia y de investigación, el participante del programa, previa defensa de su trabajo de investigación frente al tribunal, obtendrá una certificación de Candidato Doctoral (Ph.D.c.) por la Universidad Privada Boliviana.

3° TERCER PERIODO DE LA TESIS DOCTORAL

La duración es de uno a dos años. Periodo en el cual el participante desarrollará la Tesis Doctoral. Durante este periodo se realizarán seis talleres intensivos sobre tópicos selectos de investigación y presentación de avances de las Tesis Doctorales.

Las instancias son:

- Elaboración de la tesis Doctoral.
- Presentación de la tesis doctoral para revisión y aprobación.
- Defensa de la tesis Doctoral.

**La defensa de la tesis se realizará en la Universidad Privada Boliviana.*

INVERSIÓN

Pago primer año: \$us 495 matrícula*

\$US 5.000 COLEGIATURA**

La colegiatura puede ser cancelada en 12 cuotas en el transcurso del año de \$us 416,67 sin cargo de interés.

Pago Segundo año: \$us 495 matrícula*

\$US 4.000 COLEGIATURA**

La colegiatura puede ser cancelada en 12 cuotas en el transcurso del año de \$us 333,33 sin cargo de interés.

Pago Tercer año: \$us 495 matrícula*

\$US 3.000 COLEGIATURA**

La colegiatura puede ser cancelada en 12 cuotas en el transcurso del año \$us 250 sin cargo de interés.

COSTO DE COLEGIATURA DEL PROGRAMA

\$US 12.000.-

Habilitación para la Defensa de la Tesis Doctoral:
\$us 495 matrícula*

Costo Total del Programa \$us. 13.980.-

*El estudiante debe matricularse en cada uno de los tres periodos y para realizar la defensa doctoral.

BECAS

Los profesionales interesados en cursar el doctorado podrán postular a becas por mérito académico y/o ayuda financiera.

Para ello deberán ingresar a la página web y descargar el formulario de becas. El mismo que será revisado por un Comité Evaluador del Vicerrectorado de Postgrado.

REQUISITOS DE INGRESO

- Poseer un título de maestría en administración de empresas o equivalente.
- Carta de solicitud al Rector de la UPB
- Dos cartas de recomendación
- Propuesta de investigación (2-3 páginas)
- Fotocopia legalizada diploma académico
- Fotocopia legalizada título en provisión nacional
- Hoja de vida actualizada
- Fotocopia de la cédula de identidad o pasaporte
- Dos certificados de nacimiento original computarizado
- Cinco fotografías a color 3 x 4 fondo azul





MAYOR INFORMACIÓN

COCHABAMBA

Campus Julio León Prado, Av. Capitán Ustariz Km. 6,5

☎ 437 7048 - 426 8287

✉ mjperalta@upb.edu

✉ gcanipa@upb.edu

LA PAZ

Centro de Postgrado, Av. Hernando Siles

☎ 217 0000

✉ raulvocal@lp.upb.edu

SANTA CRUZ

Edif. FUNDES #2090 Av. Los Cusis entre Av. Alemana y Beni

☎ 341 7999 - 345 3055

✉ bcampos@upb.edu