

SUBJETIVIDAD MODERNA, APOLITICIDAD Y CONSUMISMO EN HANNAH ARENDT

Oscar Gracia Landaeta, Fabricio Lobatón Delgadillo, Laura Ovando Bustos

RESUMEN

El artículo reconstruye algunas de las perspectivas del trabajo de Hannah Arendt que permiten considerar la subjetividad moderna y su conexión con el despliegue de la sociedad capitalista. En dicho intento, se acude a espacios menos transitados de la reflexión arendtiana, como su análisis de la “introspección” en la temprana biografía de Rahel Varnhagen, su lectura de la “transformación del ciudadano en burgués” o su consideración acerca de las masas, el consumo y el entretenimiento. El resultado es la puesta en primer plano de ciertos enfoques originales que permiten advertir algunas de las principales condiciones del sujeto contemporáneo y su relación consigo mismo.

Palabras Clave: Arendt, Subjetividad, Masas, Biopolítica, Entretenimiento.

DOI: 10.23881/idupbo.024.3-8e