

COMERCIO Y CALIDAD DE LA INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA EN BOLIVIA

Iván Jesús Romero Mamani

RESUMEN

Este estudio realiza un análisis del factor logístico en el volumen de comercio de Bolivia con el objetivo de obtener una medición cuantitativa del efecto global y desagregado por regiones. En una primera parte se analizan indicadores con el fin de evaluar la situación del sector logístico en Bolivia en relación con otros países de la región e identificar su posición relativa. Posteriormente mediante un panel de efectos mixtos aplicado al modelo de gravedad en el comercio, se demuestra la importancia de la mejora en la longitud de caminos asfaltados y las líneas de servicio móvil, (proxys del factor logístico interno), como componentes determinantes en el comercio exterior del país, asimismo este efecto es diferenciado considerando las regiones nacionales e internacionales, considerándose una contribución importante a la literatura existente, ya que incorpora elementos que no se tienen en cuenta en otros trabajos a nivel Bolivia.

Palabras Clave: Comercio, Logística, Infraestructura.

DOI: 10.23881/idupbo.023.2-4e