

NACIONALISMO Y LOS *MEDIA*: UNA REFLEXIÓN SOBRE EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN MASIVA EN LA DEFINICIÓN DE LAS IDENTIDADES MODERNAS

Oscar Gracia Landaeta y Andrés Laguna-Tapia

RESUMEN

El artículo reflexiona sobre la compleja relación entre la construcción moderna de las identidades nacionales y el desarrollo de los medios de comunicación masiva. En este sentido, se revisa tanto la forma en que los *media* permiten la construcción de lo que Anderson ha llamado “comunidades imaginadas”, como el modo en el que la extensión global de la comunicación ayuda, junto a factores políticos y subjetivos, a la permanencia de la referencia nacional como dato fundamental de la experiencia social contemporánea.

Palabras Clave: Comunicación Masiva, Identidad Nacional, Nacionalismo, Rutina, Significatividad.

DOI: 10.23881/idupbo.019.2-9e