

ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO EMPRESARIAL, EMPLEANDO LA TEORÍA DE LA VISIÓN DE LA EMPRESA BASADA EN RECURSOS (RBV)

Alejandro Zegarra

RESUMEN

El presente artículo fue motivado por la limitada literatura acerca de un modelo de análisis de desempeño empresarial empleando la teoría de la visión de la empresa basada en los recursos (RBV) y su aplicación en empresas Latinoamericanas. El sustento teórico del modelo combina los bloques genéricos de formación de ventaja competitiva y la metodología para estudios basados en la RBV. Se aplicó el modelo en el estudio del desempeño de las beneficiadoras de café en Costa Rica. Para el análisis de los resultados se utilizaron dos métodos, uno cuantitativo (regresiones lineales) y uno cualitativo. En el estudio cuantitativo se analizaron 15 empresas durante el período de 1997 al 2002. Los resultados del análisis sustentaron la relación entre las variables independientes o bloques de formación de ventaja competitiva-eficiencia, calidad, capacidad de satisfacción al cliente e innovación y la variable dependiente, desempeño empresarial. En el estudio cualitativo, se analizaron 9 empresas, sus resultados corroboraron la relación entre las variables independientes y la variable dependiente. Se identificaron los recursos valiosos y su relación con los bloques de formación de ventaja competitiva como: el número de recibidores de café, salas de degustación, relaciones con proveedores y consumidores, tecnología, sistemas de información y el uso de Internet como canal de distribución. Finalmente, entre las estrategias identificadas para lograr rendimientos superiores, se identificaron: la integración vertical, métodos alternativos para procesar el café, el uso de señales de calidad extrínsecas y la eco-eficiencia.

Palabras Clave: Recursos, Competencia, RBV, Desempeño Empresarial.