

ESTUDIO DE ESTRATEGIAS DE OPTIMIZACIÓN PARA LA DISTRIBUCIÓN DE ÚLTIMA MILLA DE PRODUCTOS DE CONSUMO (CPG) A NANOTIENDAS EN EL CENTRO DE LA CIUDAD DE COCHABAMBA

Santiago Lima, Agatha da Silva, Evelyn Ágreda, Adriana Pereira

RESUMEN

La logística de última milla representa un importante reto económico y medioambiental en los centros urbanos densos, sobre todo en las economías emergentes. En Bolivia, donde más del 92% de las transacciones minoristas se realizan a través de nanotiendas informales, las operaciones de transporte urbano para abastecer estos canales se ven obstaculizadas por calles estrechas, congestión y falta de infraestructura logística. En esta dirección, este estudio explora una estrategia de optimización para la entrega de última milla de bienes de consumo envasados (CPGs) a las nanotiendas en el centro de Cochabamba. Usamos un enfoque de métodos mixtos, incluyendo encuestas a 243 tiendas, entrevistas con gerentes de logística y modelado de rutas con VRP (Vehicle Routing Problem) Spreadsheet Solver. Consideramos una estrategia de bahías logísticas basada en agrupaciones, aprovechando para ello las bahías de estacionamiento abandonadas de la región. Los resultados muestran que el uso de bahías designadas y la agrupación de rutas propuesta pueden reducir los plazos de entrega hasta en un 11% y los costes unitarios en un 4,7%. Estas conclusiones sirven de base para la planificación de la logística urbana y las políticas públicas de las ciudades que se enfrentan a retos similares en el comercio minorista informal.

Palabras Clave: Distribución de última milla, canal tradicional, políticas públicas, modelo de encaminamiento, bahías

DOI: 10.23881/idupbo.025.1-7i